Couleur Livres

- Rue Lebeau, 4, 6000 Charleroi
- Tél et fax : 071 / 32.63.22
- Courriel : presse@couleurlivres.be
- Site : www.couleurlivres.be

Vient de paraître

Patrice Gilly

Zap l'écran, vive la vie !

GSM, télé, ordi : comment les maîtriser ?

Un clic, un zap, ça part ou ça démarre. L'image captive, les écrans capturent. Les écrans s'imposent et s'interposent. La compression numérique téléporte images, textes, sons. Des stratégies commerciales nous transforment en internautes, en mobinautes, en videodemandeurs. Nos comportements changent.

Et le regard s'individualise à la recherche d'une autre vie et d'identités multiples. Des réseaux extra-familiaux se tissent sur la toile du Net ou sur les G, en rafales de textos. Seuls devant l'écran, nous sommes reliés à notre tribu et au monde entier. Un clic, un zap, ça part ou ça démarre.

Les jeunes sont captés, parents et éducateurs sont dépassés. La parole s'impose pour renouer cette relation noyée dans les pixels, pour éclaircir l'œil saturé de contenus profus, diffus. Mêlant information et analyse, ce livre témoigne de l'urgence d'ouvrir les vannes du sens critique pour maîtriser les écrans mirages. Sortir du virtuel pour exister réellement : un, entier, et non plus fragmenté selon nos écrans formatés.

Patrice Gilly explore les Technologies de l'information et de la communication (TIC) dans Le Ligueur, l'hebdomadaire de la Ligue des familles (Bruxelles). Il a travaillé les images, les sons et les écrits en étant successivement journaliste à la RTBF, libraire, animateur d'ateliers d'écriture.

Patrice Gilly

Zap l'écran, vive la vie !

GSM, télé, ordi : comment les maîtriser ?

ISBN : 978-2-87003-498-9

120 p. ■ 15*22 cm ■ 12 €

Déjà parus

Nicole Versailles

Tout d'un blog

Je sais que des illusions infinies traînent sur le Net, je sais aussi que des liens se tissent, que des personnes se reconnaissent et agissent ensemble, à partir des Blogs… Tout d'un blog raconte l'expérience qui a transformé ma vie et qui me renvoie en permanence aux questions des relations entre les espaces intimes et publics. Et si nous étions aujourd'hui surexposés pour résister à l'effacement des individus ? Le Blog est une piste, une aventure, une position.

■ 120 p. ■ 13,5*20,5 cm ■ 12 € ■

Bernard Hennebert

Il faut sauver la RTBF

Préface de Marc Moulin

"Il faut sauver la RTBF" dévoile les rouages actuels du service public. Il se conclut par un "mode d'emploi" qui permettra à chacun de devenir un auditeur ou un téléspectateur actif.

■ 144 p. ■ 15*22 cm ■ 15 € ■

Sous la direction de Marc Lits
Observatoire du Récit médiatique

Le vrai-faux journal de la RTBF

Une analyse interdisciplinaire des enjeux journalistiques, politiques, éducatifs, déontologiques d'un programme présenté tantôt comme docu-fiction, voire canular, mais aussi reportage choc pour sensibiliser les citoyens désorientés par les débats institutionnels. Cette émission a aussi eu une résonance sociale importante. Comment ce nouveau type de communication est-il ressenti par les téléspectateurs ? Qu'en est-il de l'intelligence critique des usagers de la télévision ?

■ 176 p. ■ 15*22 cm ■ 19,5 € ■